

APLICACIÓN DE LA LEY DE TRANSPARENCIA PÚBLICA DE ANDALUCÍA

Informe de situación a 31/01/2018

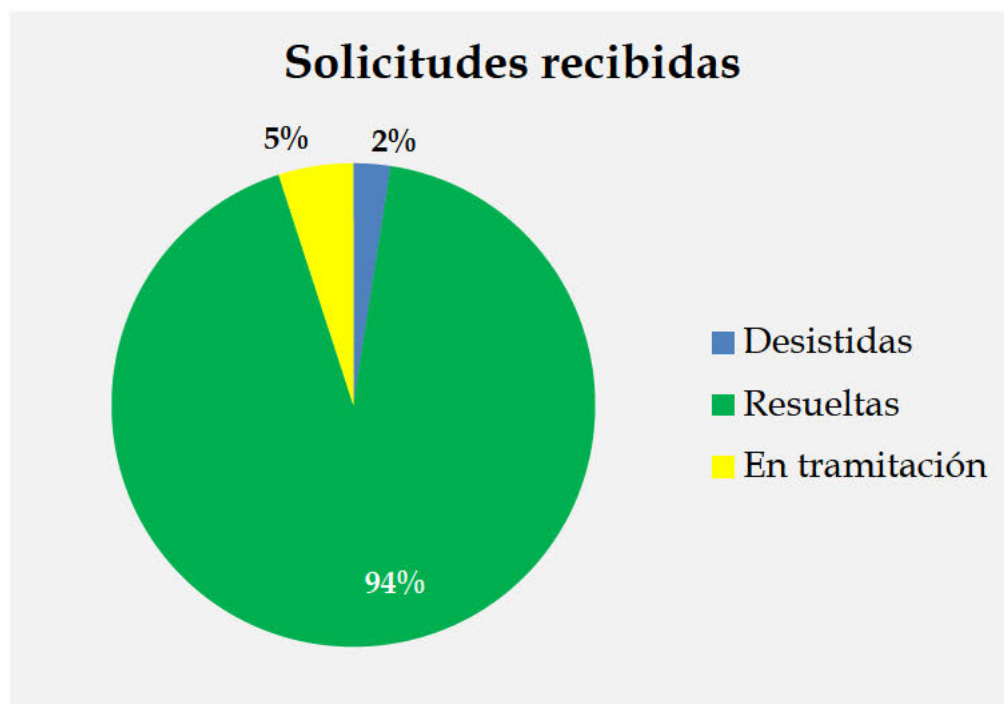
DATOS DE SOLICITUDES DE INFORMACIÓN PÚBLICA

Desde la entrada en vigor de la Ley de Transparencia Pública de Andalucía

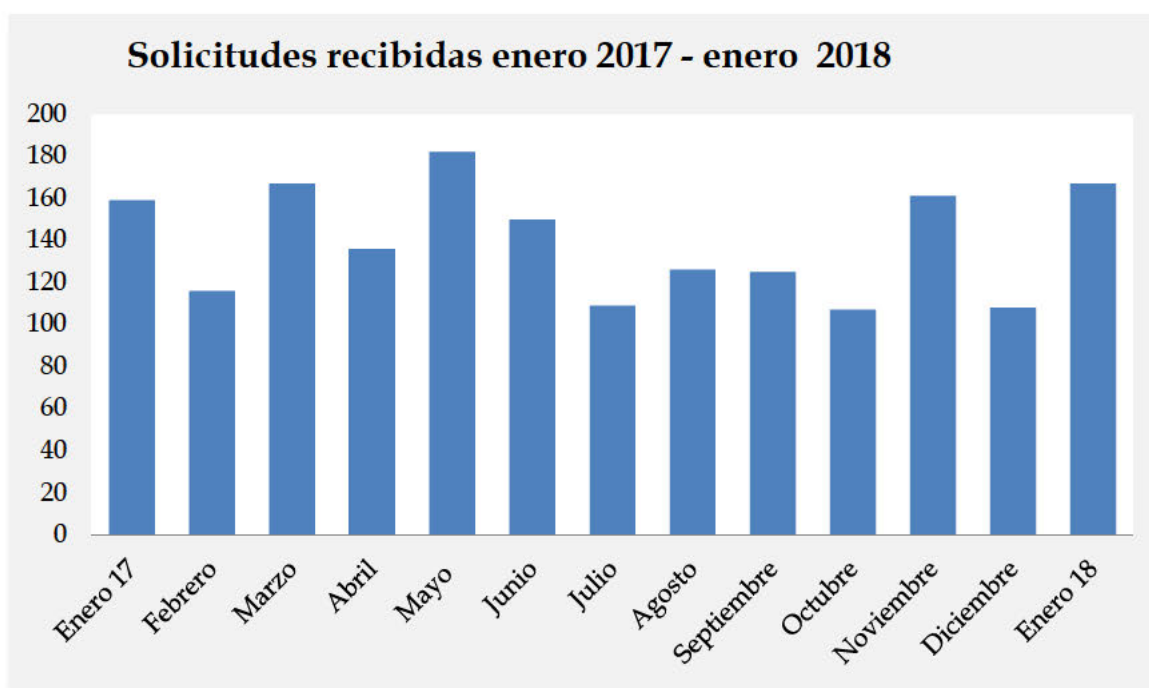
Datos obtenidos de la Plataforma Integrada del Derecho de Acceso (PID@)

<http://juntadeandalucia.es/transparencia.html>

Solicitudes recibidas	Núm.
Desistidas	100
Resueltas	3.738
En tramitación	202
Total	4.040

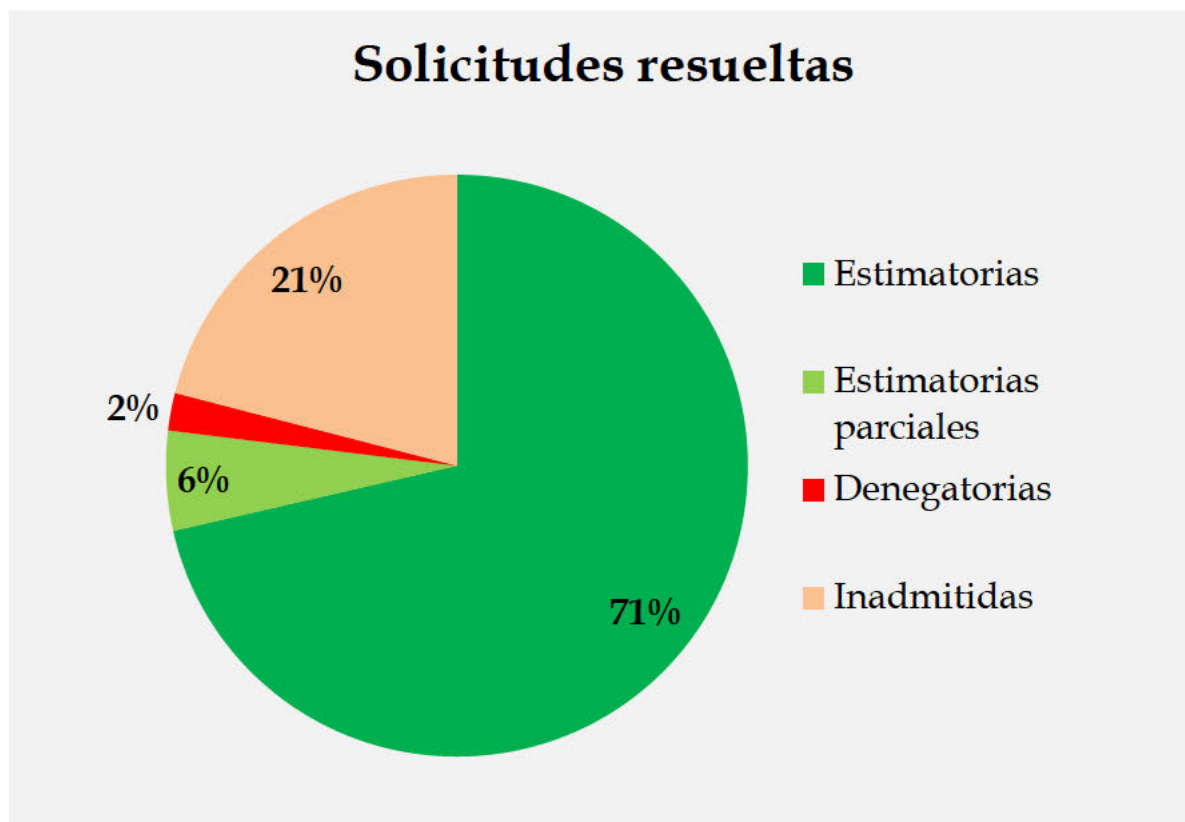


Solicitudes recibidas por meses	Núm.
Hasta diciembre 2015	605
Enero-diciembre 2016	1622
Enero 2017	159
Febrero	116
Marzo	167
Abril	136
Mayo	182
Junio	150
Julio	109
Agosto	126
Septiembre	125
Octubre	107
Noviembre	161
Diciembre	108
Enero 2018	167
Total	4.040



Modo de presentación solicitudes	Porcentaje
Telemática	93,5%
En formato papel	6,5 %
Total	100%

Solicitudes resueltas	Núm.
Estimatorias	2.669
Estimatorias parciales	207
Denegatorias	78
Inadmitidas	784
Total	3.738



Unidades de Transparencia	Solicitudes	
	Resueltas	Totales
C. Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática	260	273
C. Economía y Conocimiento	117	129
C. Hacienda y Administración Pública ⁴	478	503
C. Educación	779	812
C. Salud	174	183
C. Igualdad y Políticas Sociales	177	186
C. Empleo, Empresa y Comercio	224	250
C. Fomento y Vivienda	328	355
C. Turismo y Deporte	199	243
C. Cultura	107	113
C. Justicia e Interior	107	117
C. Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	114	123
C. Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	138	181
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	42	52
Servicio Andaluz de Empleo	155	169
Servicio Andaluz de Salud	237	251
Agencia Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía	27	30
Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía	75	79
Total	3.738	4.040

Reclamaciones resueltas por el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía contra resoluciones de la Administración de la Junta de Andalucía *

RECLAMACIONES RESUELTAS POR EL CTPDA	
Estimadas	13
Estimadas parciales	17
Desestimadas	29
Inadmitidas	48
Otras	21
Total	128

* Según datos poseídos por la Secretaría de Transparencia

ESTADÍSTICAS DE ACCESO AL PORTAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. TRANSPARENCIA. PUBLICIDAD ACTIVA

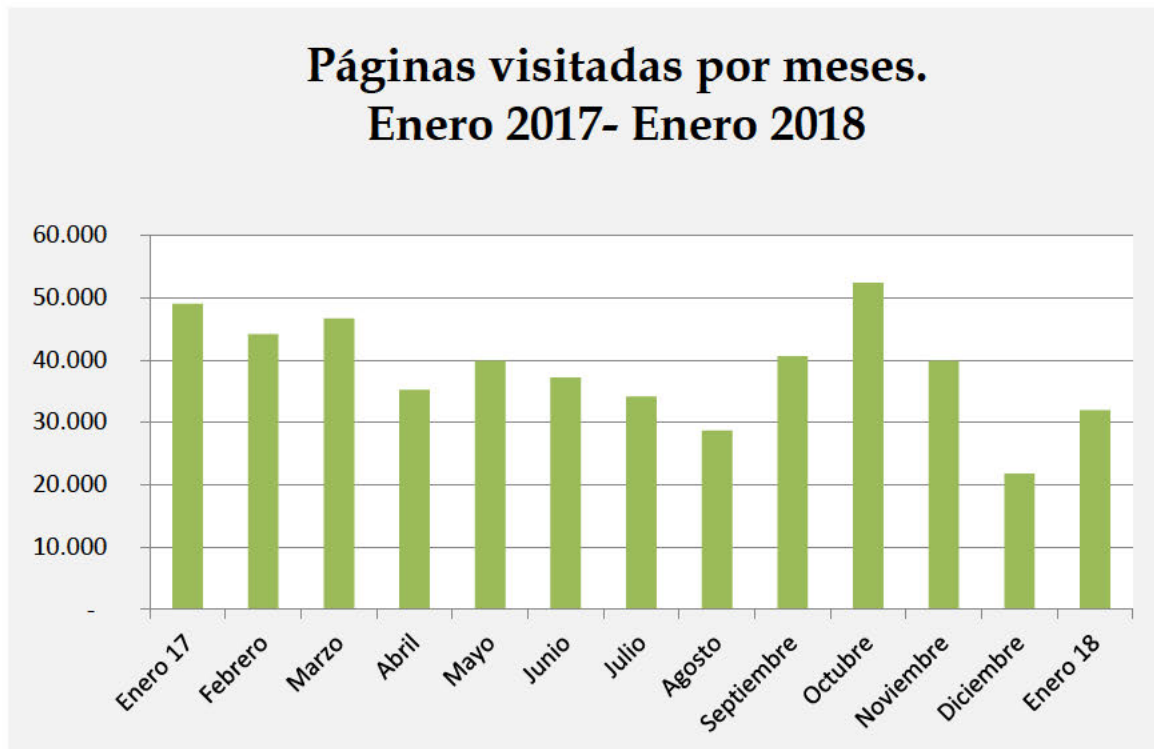
DATOS A 31/01/2018

Accesos a la sección de Publicidad Activa:

<http://juntadeandalucia.es/transparencia/publicidad-activa.html>

Nº Páginas visitadas: **3.583.516**

Desde la puesta en marcha de la sección de Transparencia del Portal de la Junta de Andalucía el 30 de marzo de 2015.



PORCENTAJES DE ACCESO POR SECCIONES DE PUBLICIDAD ACTIVA

Áreas temáticas*	%
Información institucional y organizativa	16,95
Empleo público	14,92
Altos cargos	15,71
Planificación, evaluación y estadística	3,95
Información jurídica	18,13
Relaciones con la ciudadanía	4,72
Contratos, convenios y subvenciones	15,80
Información económica y presupuestaria	5,46
Transparencia del Consejo de Gobierno	4,35
Total	100

*Acumulado desde el 1/06/2015

